

Metzgerei · Partyservice
Schroer & Sohn
 Weilerbach · Busenhübel 1 · Tel. 06374/6237
 Filialen:
 Siegelbach · Auf der Brücke 4 · Tel. 06301/9394
 Kaiserslautern · Rauschenweg 31 · Tel. 0631/52429
Montag bis Samstag ab 7.00 Uhr für Sie da!
 www.metzgerei-partyservice-schroer.de

Knüller der Woche von Mo., 22.03. – Sa., 27.03.

Grillschinken	1 kg € 5,99
Obersteiner Schwenker	1 kg € 6,99

Angebot von Do., 25.03. – Sa., 27.03.

Bärlauchbratwurst	100 g € 0,79
Paprika-Lyoner	100 g € 0,89
Almpeitschen	100 g € 0,99
1A Salami	100 g € 1,49

Heiße Theke:
Spitzbube mit Brötchen € 1,30

NEU! Unser 24 Std. Verkaufsautomat an unserem Geschäft in Weilerbach!

1009197_10.1

Baumarkt

STARKER PARTNER, STARKER SERVICE

Wir bringen Energie überall dahin, wo sie gebraucht wird.



Wir kümmern uns um alles. Persönlich, freundlich, zuverlässig: **0631.20140**

SCHUSTER & SOHN
ENERGIE DIE ANKOMMT

www.schusterundsohn.de · klimaneutral seit 2017

1009197_10.1

BESSER ALS GUT! Jetzt in Landau & Münchweiler

Gerach Dein Full-Service-MIETPARK in der Pfalz

- Verkehrssicherung & Absperrtechnik
- Raumcontainer
- Baumaschinen-Mietpark



MIETSTATION MÜNCHWEILER
 Industriestraße 26, 66981 Münchweiler
 mietpark@gerach-gruppe.de ☎ 06395 7813

1009197_10.1

WINTERPREISE

50% Corona-Update: Bitte vereinbaren Sie einen Termin unter **Tel. 0 63 22 / 959 3120**

37 Jahre **DITTMAR**

Bensheim - Speyer - Grünstadt - Bad Dürkheim

www.markisen-dittmar.de

GRATIS Zu jeder neugekauften Markise einen Markisen-Motor im Wert von **€ 300,-**

1009197_10.1

%% Ausstellungsküchen stark reduziert! %%



Wir brauchen Platz wegen Umbau!
Vielleicht ist auch Ihre Traumküche dabei?

KÜCHENSTUDIO HEMMER Mainzer Straße 87 • 67657 Kaiserslautern
www.kuechenstudio-hemmer.de

10091487_10.1

Auf die Plätze, fertig, los!

Fortsetzung von Seite 1



Das geht uns alle an!
Eine Initiative des BVDA

(...) Dennoch gibt es auch Positives zu vermeiden. „Sowohl Mitglieder als auch Sponsoren und Förderer des TuS halten dem Verein die Treue. Die Mitgliederzahlen sind weitgehend stabil geblieben, die Sponsoren stehen zu ihrem finanziellen Engagement und auch die Spendenbereitschaft der zahlreichen privaten Förderer ist ungebrochen. Die Zeit des Online-Trainings, das gerade von den Jüngsten überraschend gut angenommen wurde, gehört nun hoffentlich der Vergangenheit an. Für die 1. Herrenmannschaft läuft die Vorbereitung auf die bevorstehende Aufstiegsrunde zur 2. Handball-Bundesliga auf Hochtouren. Das Licht am Ende des Tunnels wird greifbar“, berichtet Michael Holstein, verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit beim TuS.

TC Rot-Weiß Kaiserslautern e.V.
„Kein reguläres Jugendtraining anbieten zu können, ist momen-

tan das **TENNISCLUB** am besten nach Ostern die Freiluftsaison eingeläutet und im weiteren Verlauf auch die Meidenrunde für die zahlreichen Teams des TC Rot-Weiß durchgeführt werden kann. Alle Vereine eint der sehnliche Wunsch, dass sie den Hinweis „Außer Betrieb“ schnellstmöglich einmotten können und endlich wieder sportliches Leben auf ihren Anlagen Einzug hält. Höchste Zeit wär's!

ist auch Neil Prickett, Cheftrainer des Tennisclubs Rot-Weiß Kaiserslautern, unglücklich mit der Situation für den Nachwuchs. Die Hallensaison war coronabedingt bis auf den Oktober praktisch ein Totalausfall. Lediglich mit den Spielern des Landeskaders und einigen Schützlingen vom Tenniszweig des Heinrich-Heine-Gymnasiums ist Einzeltraining möglich. Aber auch hier nur in sehr reduzierter Form mit Maske und Abholen durch die Eltern auf dem Parkplatz, um unnötige Berührungspunkte zu vermeiden.



Auch die Tennisspieler sehen die Freiluftsaison herbei
FOTO: ROMS003/PIXABAY

Natürlich gibt es auch hier zum Beispiel durch fehlende Halleneinnahmen teils beträchtliche Einbußen, aber der 800 Mitglieder starke TC Rot-Weiß ist finanziell nach wie vor kerngesund aufgestellt, und im vergangenen Sommer boomte der Tennissport auf der tollen Anlage im Jungwald wie im restlichen Land mächtig. Sofern das Wetter mitspielt, sollen zügig die Außenplätze präpariert werden, damit

Das geht uns alle an!
„Das geht uns alle an!“ ist eine Initiative des Bundesverbandes Deutscher Anzeigenblätter. Die im Verband organisierten Blätter nutzen ihre hohe Reichweite, um über aktuelle gesellschaftlich, politisch oder wirtschaftlich relevante Themen zu berichten, die viele Menschen bundesweit umtreiben.

ANZEIGE ANZEIGE

Schuster & Sohn: Energie, die ankommt

Egal wann und wo sie gebraucht wird



Starker, regionaler Partner für die Lieferung von Energie: Schuster und Sohn
FOTO: SCHUSTER UND SOHN

Schuster & Sohn. Das Kaiserslauter Traditionsunternehmen Schuster & Sohn ist in der ganzen Region bekannt. Seit 1874 ist „SuS“ der starke, regionale Partner für die Lieferung von Energie und bietet zudem vielfältige Energiedienstleistungen an. Übrigens muss man nicht unbedingt eine der acht eigenen SuS-Tankstationen anfahren, wenn man tanken will? Sowohl für private als auch für gewerbliche Kunden gibt es die äußerst bequeme und zeitsparende Möglichkeit, sich mit Kraftstoffen beliefern zu lassen. Getreu dem Motto „Wir sind da,

wo wir gebraucht werden“ übernimmt Schuster & Sohn aktuell beispielsweise die Betankung von Eisenbahnzügen in Kaiserslautern. „Damit erfüllen wir unser Versprechen: Kraftstoffe überall dahin zu liefern, wo sie gebraucht werden. Das kann sich für alle lohnen, die wenig Zeit haben – beispielsweise auch, wenn der Weg vom Betrieb, vom Feld oder der Baustelle zur nächsten Tankstelle zu weit ist – oder einfach, weil man den Kopf für wichtigere Dinge frei haben möchte“, erläutert Christian Merscher, Verkaufsleiter Fuels bei Schuster & Sohn.

Zum Angebot gehören folgerichtig die Belieferung auf Abruf oder in festen Intervallen ebenso wie die Vermietung mobiler Tankanlagen bis 1.000 Liter Fassungsvermögen, Füllstandsüberwachung per Fernabwurf und zahlreiche flexible, transparente und auf den jeweiligen Bedarf zugeschnittene Abrechnungsmodelle. |ps

Kontakt:
Schuster & Sohn KG
Kohlenhofstraße 6-12
67663 Kaiserslautern
www.schusterundsohn.de

Koordination, Kraft und Ausdauer

Landesregierung RLP. Wie lange schafft man es, mit geschlossenen Augen auf einem Bein zu stehen? Wie viele Sekunden kann man die Plank halten? Schüler im Alter zwischen sechs und zehn Jahren können sich diesen Herausforderungen in Kooperation mit der Landesinitiative „Rheinland-Pfalz – Land in Bewegung“ und der „AOK – Die Gesundheitskasse“ stellen.

Vier Übungen aus den Bereichen Koordination, Kraft und Ausdauer gilt es zu bewältigen. Im Mittelpunkt der Challenge steht die regelmäßige Bewegung, nicht der Leistungsgedanke.

Sämtliche Grundschulen, Vereine, Einrichtungen und Institutionen können sich kostenlos an der Challenge beteiligen. Wer alle Übungen absolviert hat, sendet den ausgefüllten Bogen als PDF-Datei an a.sapountsis@lsb-rlp.de oder j.hoening@lsb-rlp.de. Unter allen Teilnehmern werden Preise von der AOK verlost. Weitere Informationen zur Landesinitiative „Rheinland-Pfalz – Land in Bewegung“ können unter <https://land-in-bewegung.rlp.de/de/bewegungsangebote/kinder-und-jugendliche/schuelerchallenge/> heruntergeladen werden. |ps



Jobcenter Stadt Kaiserslautern... weil es wichtig ist, Menschen auf dem Weg in eine gute berufliche Zukunft zu unterstützen.

JENS KAUFMANN
Berater in der Jugendberufsagentur

ANZEIGE ANZEIGE

Ausbildungsbörse der Jugendberufsagentur

Erstmals als digitales Angebot

Jobcenter Stadt Kaiserslautern. Traditionell veranstaltet die Jugendberufsagentur Kaiserslautern zweimal jährlich eine Ausbildungsbörse, um Jugendliche und junge Erwachsene beim Start in die Arbeitswelt zu unterstützen. In der Vergangenheit fanden diese Veranstaltungen immer in den Räumlichkeiten in der Karl-Marx-Straße statt.

Allerdings musste nun in diesem Jahr, aufgrund der aktuellen Corona-Situation und den damit verbundenen Regelungen, umgedacht werden, da eine Einladung der Teilnehmer in die Jugendberufsagentur unmöglich war. Ganz verzichten wollte man auf die Fortsetzung der Veranstaltungsreihe jedoch nicht. Schnell war die Entscheidung getroffen, die erste Ausbildungsbörse in 2021 stattdessen in digitaler Form stattfinden zu lassen. Dabei sollen unterschiedlichste Medien zum Einsatz kommen. So entsteht aktuell zum Beispiel eine Video-Reihe mit nützlichen Tipps zum Thema Ausbildungssuche, welche im Rahmen der Börse auf YouTube veröffentlicht wird. Auch digitale Betriebsbesuche, zum Teil in Live-Streams, sind geplant, um einen Einblick in verschiedene Berufsfelder zu geben. Ergänzt wird das Programm unter anderem durch ein Live-Beratungsangebot der Berufsberatung sowie die Bereitstellung einer Vielzahl von noch offenen Ausbildungsstellen, die abgerufen werden können.



Die unterschiedlichsten Medien werden zum Einsatz kommen
FOTO: JOBCENTER STADT KAISERSLAUTERN

Die erste digitale Ausbildungsbörse der Jugendberufsagentur Kaiserslautern findet am 30. und 31. März 2021 statt. Bereits jetzt besteht die Möglichkeit, sich auf der Veranstaltungshomepage <http://www.jba-kl.de> für einen Newsletter anzumelden, um keine aktuellen Informationen zum Programm und zur Veranstaltung zu versäumen. |ps

Weitere Informationen:

Weitere Infos sowie einen Blick hinter die Kulissen der Vorbereitungen findet man zudem wöchentlich auf den Social-Media-Kanälen der Jugendberufsagentur. Instagram: www.instagram.com/jba_kl Facebook: www.facebook.com/jugendberufsagenturkl

„Gönn' dir Garten“

Johanniskreuz. Noch bis Ende Mai ist im Johanniskreuzer Infocentrum die Ausstellung „Gönn dir Garten“ des Naturschutzbundes Deutschland (NABU) zu sehen. Der Eintritt ist frei, geöffnet ist täglich, außer Samstag, von 10 bis 17 Uhr.

Der eigene Garten oder Balkon ist für viele Menschen ein wichtiger Ort zum Entspannen und Natur genießen. Wie man sich eine richtige Wohlfühloase schaffen kann, die dazu noch voller Leben steckt, zeigt der NABU auf 13 attraktiven Bannern. Ansprechend gestaltet, mit herrlichen Naturfotografien und praktischen Tipps zur naturnahen Gartengestaltung ist „Gönn dir Garten“ für Neulinge und Gartenprofis sehenswert. Die Themen „Schmetterlinge“ und „Insektenrückgang“ bekommen auf eigenen Bannern sowie auf vom NABU Kaiserslautern zur Verfügung gestellten Infotafeln besondere Aufmerksamkeit. Die Ausstellung selbst sowie



Die Themen „Schmetterlinge“ und „Insektenrückgang“ bekommen in der Ausstellung besondere Aufmerksamkeit
FOTO: LANDESFORSTEN, RLP.DE/GERHARD HÄNSEL

der Pfälzer Waldladen des Hauses der Nachhaltigkeit können täglich außer samstags von 10 bis 17 Uhr besucht werden. Zum Besuch der Ausstellung ist eine vorherige Anmeldung per Telefon (06306-9210130) oder E-Mail (hdn@wald-rlp.de) sowie die Erfassung der Kontaktdaten erforderlich. Am Eingang des Infocentrums wird über die aktuell einzuhaltenden Abstands- und Hygieneregeln informiert. |ps